

MEDIAS SOCIAUX

DESCRIPTION

Internet a consacré la montée en puissance des réseaux sociaux. Des espaces de partage qui se distinguent par leur utilité. Nous ferons un tour complet des principaux réseaux sociaux en vous montrant pour chacun, sa spécificité et quelques astuces pour en faire un bon usage.

OBJECTIFS

- ✚ Comprendre les différents réseaux sociaux et leurs usages
- ✚ Technique rédactionnelle selon chaque réseau social
- ✚ Réalisation des lives simples
- ✚ Créez du contenu en toute autonomie
- ✚ Entraînez-vous à créer du contenu en respectant une charte éditoriale

CONTENU

✚ LA RÉVOLUTION DIGITALE

Une révolution des usages : l'internaute acteur de sa communication et membre d'une communauté, l'avènement des digitales natives.

Le digital bouleverse des secteurs économiques entiers

Les impacts de la révolution digitale : cloud computing, crowdsourcing et crowdfunding, virtualisation, buzz marketing, Bad buzz...

✚ L'ENGAGEMENT MARKETING

L'avènement du consom'acteur : l'acte d'achat rattaché à des valeurs

Les 3 leviers de l'engagement marketing

Le brand content ou comment engager une communication avec ses fans

Bonnes pratiques et indicateurs clés

Atelier : Présentation d'une marque « médias » emblématique

✚ LES MÉDIAS SOCIAUX

Panorama et impact des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, Snapchat, LinkedIn

Atelier : cas exemplaires de stratégies de marques sur les médias sociaux

STRATÉGIE DE MARQUE SUR FACEBOOK

Quelle place pour les marques sur Facebook ?

Quelle ligne éditoriale ?

Trucs et astuces d'animation et opérations spéciales

Les espaces publicitaires

Quelles mesures des résultats ?

Atelier : Analyse de pages emblématiques par les participants

TWITTER : MODE D'EMPLOI

Twitter : quels usages ?

Twitter : un langage spécifique

Les espaces publicitaires

Atelier : Analyse de quatre comptes de marque et atelier d'écriture de tweets

LE PICTURE MARKETING

La place de l'image

Les plateformes d'images

L'évolution des formats vidéo

Atelier : Découverte d'un cas de marque emblématique

LES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS

Démonstration des différentes fonctionnalités : profil, recrutement, prospection