

COMMUNITY MANAGEMENT

DESCRIPTION

Les réseaux sociaux comme Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn ou encore TikTok ont profondément modifié nos habitudes de consommation et bouleversé les interactions entre les PME et leurs clientèles. Ils sont devenus un passage obligé où les marques peuvent s'exprimer, interagir avec leurs clients et en recruter de nouveaux. Création de contenus, veille sociale, gestion de communautés, mise en place de stratégies Social Media. Le Community Manager travaille sur de nombreuses missions au quotidien. Partie intégrante de l'équipe Marketing, il rebondit sur l'actualité et gère les crises, aussi appelées « *bad buzz* » dans la profession, auxquelles les marques sont parfois confrontées.

CRÉER DU CONTENU SIMPLE ET DYNAMIQUE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

- ✚ Connaître les principaux réseaux sociaux et leurs spécificités
- ✚ Animer une communauté avec un discours de marque.

MULTIMÉDIA / PHOTO, GRAPHISME, VIDÉOS

- ✚ Initiation aux appareils de photos
- ✚ Initiation aux logiciels de graphisme
- ✚ Les bases d'une bonne composition visuelle
- ✚ Agencer les couleurs et les polices

GÉRER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- ✚ Ciblage de l'audience
- ✚ Création de contenu pour votre publicité
- ✚ Mesure de la performance pour optimiser la campagne

ÉLABORER UNE STRATÉGIE SOCIALE MEDIA.

- ✚ Connaître les différents les principaux domaines du digital (RS, site web, email marketing...)
- ✚ Auditer la stratégie en cours de mise en œuvre
- ✚ Choisir les bons réseaux sociaux

- + Générer des contenus dynamiques en fonction de son audience et du réseau social
- + Ajuster votre stratégie en fonction des retours

GÉRER LA COMMUNICATION D'INFLUENCE.

- + Définissez vos objectifs et votre budget.
- + Assurez-vous de la cohérence entre votre audience et votre influenceur.
- + Partenariat avec l'influenceur.
- + Suivez et analysez vos résultats.

RÉALISER UNE VEILLE ET UN AUDIT D'E-RÉPUTATION.

LA VEILLE

- + DÉFINIR LA VEILLE DIGITALE
- + DÉFINIR LES BESOINS ET LES MOTS CLÉS
- + COLLECTER LES SOURCES D'INFORMATIONS.
- + REGROUPER LES INFORMATIONS.
- + ANALYSER LES INFORMATIONS.
- + SAUVEGARDER LE RÉSULTAT DE LA VEILLE

E-RÉPUTATION

- + COMMENT MESURER SON E-RÉPUTATION
- + QUELS OUTILS UTILISER ?
- + COMMENT CONSTRUIRE UNE BONNE E-RÉPUTATION
- + GESTION DES BAD BUZZ

ORGANISER UN ÉVÉNEMENT LIVE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX